

Emotionale Ansprache der Kunden über Duft in Verpackungen und auf Displays – Stand der Technik

Dipl.Ing. (FH) Volker Quaas
SCA Packaging Deutschland



Der SCA Konzern



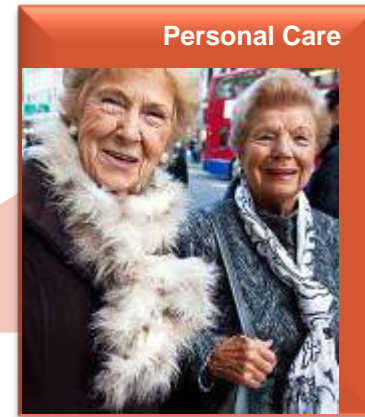
- Gründung: 1929
 - Umsatz 2010: rund 11,5 Mrd. Euro
 - Mitarbeiter: rund 45.000
 - Produktverkauf: in mehr als 100 Ländern
 - Waldfläche: 2,6 Mio. ha (Schweden)
- SCA ist Europas größter privater Waldbesitzer



SCA – ein globaler Konzern für Hygiene- und Papierprodukte



- Zeitungsdruckpapier
- Holzprodukte
- Zellstoff und Schnittholz



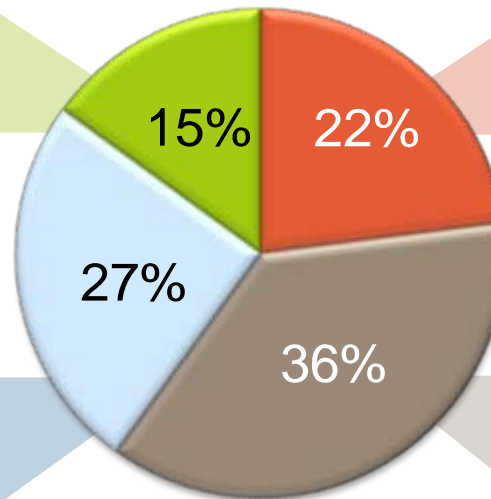
- Inkontinenzprodukte
- Baby-Windeln
- Damenhygiene



- Displays
- Konsumgüter- und Transportverpackungen
- Industrieverpackungen
- Wellpappenroh papier



- Toilettenpapier, Küchenrollen, Kosmetiktücher und Servietten
- AFH (Away-From-Home) hygiene concepts



SCA-Gesamtumsatz 2010: 11,5 Milliarden Euro*

*Externer Umsatz, ohne SCA interne Umsätze

Starke globale und regionale Marktpositionen

Skandinavien

Babywindeln: 1



Europa

Tissue: 1

Wellpappe: 2

Babywindeln: 3

Inkontinenzprodukte: 1

Privater Waldbesitz: 1



Global

Inkontinenzprodukte: 1

AFH Tissue: 3



Kolumbien

Inkontinenzprodukte: 1

Damenhygiene: 1

Tissue: 1



Australien

Damenhygiene: 1

Inkontinenzprodukte: 1

Tissue: 2

Nordamerika

AFH Tissue: 3

Inkontinenzprodukte: 3



Mexiko

Inkontinenzprodukte: 1

Tissue: 2

Damenhygiene: 3



Emotionen mit Verpackungen am P.O.S. lenken



Welchen Einfluss haben Düfte auf unsere Verpackungen?

-Neue Ideen müssen in Kombination mit Verpackungen generiert werden, damit man am P.O.S. die Nase vorn hat → Abverkauf durch Duftpackung steuern

-Der Duftmarkt gehört Anfang des 21. Jahrhunderts zu den weltweit am heftigsten umkämpften und zugleich umsatzstärksten Wirtschaftsbereichen → Auswirkung auf die Entwicklung von Verpackung www.myparfuem.com

Erinnerungen auf Knopfdruck

-Duft versetzt uns direkt in eine andere Zeit und es werden Erinnerungen und Emotionen in uns wach



Newproducts.ism-cologne.de



Newproducts.ism-cologne.de



Vip.coop.de

Emotionen mit Verpackungen am P.O.S. lenken



Bote für Emotionen & Erinnerungen

- Duftmoleküle haben “botenstoffartige” Eigenschaften, die unsere Emotionen direkt beeinflussen können
- Wohlbefinden oder aber auch negative Gefühle können erzeugt werden www.myparfuem.com



Bull-getränke.de



Kreativstudio annett.blogspot.com.de



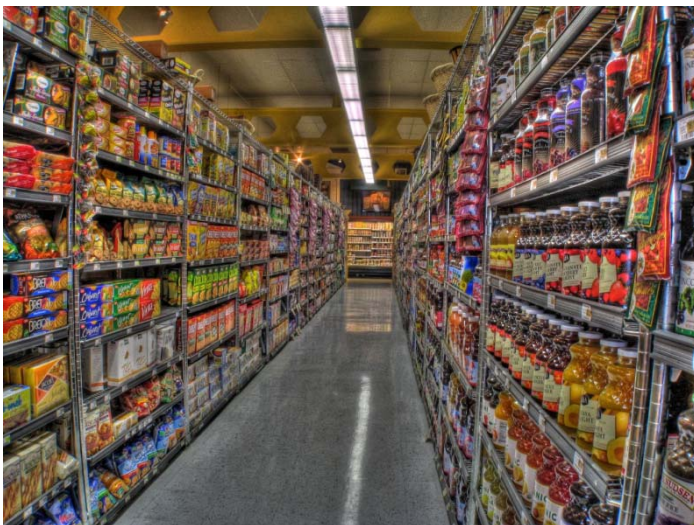
gartenshop24.net

Emotionen mit Verpackungen am P.O.S. lenken



Emotionale Entscheidungshilfe

- Der Geruchssinn ignoriert gewöhnlich die Vernunft und den Verstand und beeinflusst direkt emotional
- Man ist sich der Beeinflussung also gar nicht bewusst und kann sie somit auch nicht vermeiden.
- Entscheidungen und Handlungen werden indirekt gesteuert www.myparfuem.com



Love-green.de



Mama-mütze.blogspot.com

Emotionen mit Verpackungen am P.O.S. lenken



Anti-Stress Duft und Wohlfühl-Kaufhaus

- Kaufhäuser setzen gezielt Düfte ein, um Emotionen zu steuern
 - Geborgenheit (Düfte produzieren Endorphine) signalisiert das beste Einkaufsumfeld
 - Ein Kunde ist durch das Gefühl von Geborgenheit eher bereit, sich etwas zu gönnen
 - Duftmarketing wird eine zentrale Rolle in der Wirtschaft spielen und die Parfümerie an stressreduzierenden Duftverpackungen arbeiten, um unseren Alltag ein bisschen entspannter zu machen
- www.myparfuem.com



Landhotel-taltitz.de



Scrappy-cttage.blogspot.com



Holidaychek.de

c/o Life Because our products make life easier for you and for millions of people around the world. Because our resources and the way we work are natural parts of the global lifecycle. And because we care.

