

Die Referenten des 4. G·E·M Forum

Wie Marken duften. Impulse aus der Geruchsforschung für die Markenführung

25. Oktober 2011, Ruhr-Universität Bochum

Hanns Hatt

Geboren 1947 in Illertissen

Hanns Hatt studierte Biologie, Chemie und Humanmedizin an der LMU München und promovierte dort 1976 in Zoologie. 1981 erhielt Hatt die Approbation als Arzt, promovierte 1983 zum Dr. med. und habilitierte sich 1984 in Physiologie an der Medizinischen Fakultät (Klinikum rechts der Isar) der TU München. Von 1990 bis 1992 hatte er eine Professur für Physiologie am Klinikum rechts der Isar inne.

Hanns Hatt ist seit 1992 Professor an der Fakultät für Biologie und Inhaber des Lehrstuhls für Zellphysiologie der Ruhr-Universität Bochum. Hier forscht er auf dem Gebiet der molekularen und zellulären Sinnesphysiologie und der Geruchs- und Geschmacksforschung.

Einer breiteren Öffentlichkeit wurde er bekannt mit seinem Projekt "Macht der Düfte: Vom Molekül zur Wahrnehmung". Mit seinem Team untersucht er das Riechen bei Mensch und Tier, dabei gelang es ihm, den ersten Riechrezeptor beim Menschen, aber auch bei Insekten (Fliege) zu entschlüsseln. Hatt konnte beim Menschen nachweisen, dass Geruchsrezeptoren auch außerhalb der Nase vorkommen. Spermien nehmen beispielsweise Duftlockstoffe wahr, die ihnen den Weg zur Eizelle weisen.

Sein daran anknüpfendes Buch "Das Maiglöckchen-Phänomen" (als Taschenbuch: "Niemand riecht so gut wie Du") wurde ein nationaler wie internationaler Bestseller.

Professor Hanns Hatt ist für seine Arbeiten mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet worden, u.a. mit dem Philip Morris Forschungspreis (2005), mit dem Erfinderpreis der Ruhr-Universität Bochum (2006) und für die herausragende Vermittlung seiner Forschungsarbeiten zum Geruchssinn bei Mensch und Tier mit dem Communicator-Preis der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft (2010). Im Jahre 2010 erhielt er ferner den Robert

Pfleger-Forschungspreis, einen der renommiertesten Preise in der medizinischen Grundlagenforschung in Deutschland.

Seit Januar 2010 ist Professor Hatt Präsident der Nordrhein-Westfälischen Akademie der Wissenschaften und der Künste.

Patrick Hehn

Geboren 1970 in Bad Harzburg

Patrick Hehn studierte an der Georg-August-Universität Göttingen Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Handelsbetriebswirtschaft und Wirtschafts- & Sozialpsychologie, schloss 1997 als Diplom-Kaufmann ab. Anschließend war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marketing und Handel der Universität Göttingen; 2005 Promotion zum Dr. rer. pol. durch Prof. Dr. Günter Silberer zum Thema „Emotionale Markenführung mit Duft“.

Seit 1999 beschäftigt sich Hehn in Wissenschaft und Praxis mit dem Einfluss von Duft auf das Konsumentenverhalten. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen über Markenführung mit Duft.

Heute arbeitet Dr. Patrick Hehn in der Marktforschung mit Schwerpunkt Duftwirkungsforschung für die isi GmbH - Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung in Rosdorf bei Göttingen und als Lehrbeauftragter für Duftmarketing an der Hochschule Harz in Wernigerode.

Robert Müller-Grünow

Geboren 1968 in Wasserburg/Inn

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln, Abschluss als Diplom-Kaufmann.

Seit 1997 Key Account Manager, seit 1999 Director Sales, Marketing and Business Development der aerome GmbH Ambient Air Care, Kaarst, 2006 Erwerb des Unternehmens.

2003 Gründung von „SCENTCOMMUNICATION“ in Köln, Anbieter von Duftsystemen und Duftkonzepten; Geschäftsführer / CEO.

Robert Müller-Grünow hat eine Reihe neuer Systeme für die Speicherung und Ausbringung von Düften und Aromen auf den Markt gebracht, die die Anwendung in verschiedenen Branchen ermöglichen: von Automobil über Gaming/Entertainment, Hotels und Handel bis zu Arztpraxen.

Volker Quaas

Geboren 1980 in Bad Salzungen/Thüringen

Ausbildung zum Verpackungsmittelmechaniker, Studium und Abschluss als Verpackungeningenieur an der Technischen Fachhochschule Berlin.

Heute Verpackungeningenieur bei SCA Packaging Deutschland, Fulda. SCA Packaging ist Teil des Hygiene- und Papierkonzerns SCA und Anbieter von Displays und Verpackungen aus hochveredelter Wellpappe. Das Unternehmen arbeitet u.a. an POS-Lösungen, die mehrere Sinne ansprechen.

Volker Quaas arbeitet vor allem für Kunden aus dem Bereich Süßwaren.

Frank Rehme

Geboren 1961 in Bottrop

Ursprünglich hat Frank Rehme unter Tage gearbeitet, studiert hat er Elektrotechnik, ist dann über verschiedene Bildungswege zum jetzigen Job als Innovations-Manager bei der Metro Group gekommen. Er bezeichnet sich selbst als „Menschenforscher“: Welche Motive bewegen Menschen?

Heute ist Rehme Head of Innovation Service der METRO SYSTEMS GmbH, Düsseldorf. Innovationen und Trends für den Handel von morgen sind sein Aufgabenfeld. Gebündelt sind die Ergebnisse im real,- Future Store in Tönisvorst bei Krefeld. Die METRO Group hat 2003 die Future Store Initiative gegründet, die Unternehmen aus Handel, Konsumgüterindustrie und Informationstechnologie durch eine gemeinsame Vision vereint: Neue Standards im Handel setzen und den tiefgreifenden Modernisierungsprozess der Branche nachhaltig unterstützen.

Wolfgang K.A. Disch – Moderator

Geboren 1937 in Hamburg; 1960 Dipl.-Kfm. in Hamburg.

1960–1968 HWWA Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv im Wissenschaftlichen Dienst (bis 1964 für „Absatzwirtschaft“, ab 1965 für „Entwicklungsländer“); Forschungsaufenthalte in Pakistan, USA und Madagaskar.

1968 Gründung des Verlages MARKETING JOURNAL Gesellschaft für angewandtes Marketing mbH, Hamburg. 1968–2001 Chefredakteur und Verleger der Zeitschrift MARKETING JOURNAL.

Seit 2002 Mitglied des Kuratoriums sowie seit April 2011 Mitglied der Geschäftsführung der G·E·M Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V.