

## Literatur zu Marke und Markenführung

Auf welche Frage erhoffen Sie sich eine **Antwort in der Literatur**?

**Wollen Sie zum Beispiel wissen:** Was Retro-Marken sind? Für welchen Marken-Erfolg DHL steht? Worin sich 32 Verfahren der Marken-Bewertung unterscheiden? Was der Unterschied zwischen Marke und Markenartikel ist? Ob eine Marke eine Seele hat? Warum für die Verbraucher Aldi eine Marke ist? Wie BILD zur Marke wurde? Wie und wann der Relaunch des Mini erfolgte? Wann Promotions einer Marke schaden können? Ob Marken Fetisch-Charakter haben? Wann Marken-Transfers Erfolg versprechen? Was Hirnforschung zur Marke zu sagen hat? Ob Markenlizenzierung eine Alternative ist? Wie es um die Marken-Loyalität heute steht? Was die digitale Beschleunigung für die Markenführung bedeutet?

**Die Literatur-Datenbank der G·E·M** ermöglicht die Recherche nach Publikationen zu einem bestimmten Thema. Die G·E·M Datenbank ist **eine Spezial-Datenbank**. Aufnahme findet nur, was mit Marke und Markenführung zu tun hat. Hier jedoch ist der Radius bewusst weit gezogen; interdisziplinär ist der Ansatz. Und ohne zeitliche Eingrenzung:

Vordenker wie Franz Findeisen (1924), Georg Bergler (1933), Hanns W. Brose (1934), Hans Domizlaff (1939), Konrad Mellerowicz (1963) und Erwin Dichtl (1991) sind ebenso vertreten wie Akteure von heute: Christian Blümelhuber, Dirk-Mario Boltz, Klaus Brandmeyer, Michael Brandtner, Manfred Bruhn, Christoph Burmann, Axel Dahm, Oliver Errichiello, Franz-Rudolf Esch, Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell, Gert Gutjahr, Helmut Maucher, Uwe Munzinger, August Oetker, Martin Pahnke, Christian Scholz, Götz W. Werner.

**Die Autoren sind in Wissenschaft und Praxis zu Hause.** Was dazu beiträgt, dass Methodisches (vor allem Neuland) und Angewandtes diese Datenbank prägen.

Die G·E·M Datenbank ist noch jung. Durchgestartet im April 2004 gibt es heute Referenzen auf **über 1.700 Dokumente** zu den Themen Marke und Markenführung. Und laufend kommen neue hinzu. Aus bekannten und verborgenen Quellen. Frisch auf dem Markt und (wieder)entdeckt in Bibliotheken und Firmen-Archiven.