

## Organisatorische Hinweise

### Veranstalter:

**G·E·M**  
**Gesellschaft zur Erforschung  
des Markenwesens e. V.**

Unter den Linden 42, 10117 Berlin  
Tel.: 0 30/20 61 68-47, Fax: 0 30/20 61 68-7 47  
eMail: info@gem-online.de

### Termin:

**Donnerstag, 28. Februar 2008:** 10.00 bis 17.00 Uhr  
Am Vorabend, **Mittwoch, 27. Februar 2008,** 19.00 Uhr:  
**Empfang** der G·E·M und **Gastvortrag** von Dr. Notker Wolf OSB

### Tagungsort:

**Harnack-Haus**  
**Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft**  
Innestraße 16–20, 14195 Berlin-Dahlem  
Tel.: 0 30/84 13-38 04, Fax: 0 30/84 13-38 01  
Internet: www.harnackhaus-berlin.mpg.de

### Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffer, Getränke, Tagungsdokumentation

- € 400,- für Mitglieder der G·E·M
- € 800,- für Nichtmitglieder
- € 100,- für Lehrstuhlinhaber
- € 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

### Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühren nach Erhalt der Rechnung.

Im Falle einer Stornierung bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet.

Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



## 12. G·E·M Markendialog

### Wie lassen sich Marken im demographischen Wandel führen?

**28. Februar 2008**

**Harnack-Haus**

**Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft**

**Berlin-Dahlem**

10.00 Uhr      **Begrüßung und Einführung in die Thematik des  
12. G·E·M Markendialogs**  
**Friedrich Neukirch**  
Vorsitzender der G·E·M

## **I. Themenblock**

### **Markenwechsel im Lebenszyklus der Nachfrager**

10.15 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Nicole Koschate**  
Marketing Intelligence  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- ❖ **Jens Lönneker**  
Geschäftsführer rheingold Institut für qualitative  
Markt- und Medienanalysen GmbH & Co. KG

11.15 Uhr      ➤ Diskussion ◀

12.00 Uhr      ➤ Pause ◀

## **II. Themenblock**

### **Lebenslange Markenbindung**

12.15 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Andrea Gröppel-Klein**  
Institut für Konsum- und Verhaltensforschung  
Universität des Saarlandes
- ❖ **Sebastian Schwanhäüßer**  
Managing Director, Schwanhäüßer Industrie Holding GmbH & Co. KG  
(Schwan-STABILO)

**13.15 Uhr Mittagessen/Lunch**

14.15 Uhr      ➤ Diskussion ◀

## **III. Themenblock**

### **Herausforderungen an die Marken-Kommunikation**

15.00 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Tobias Langner**  
Lehrstuhl für Marketing  
Bergische Universität Wuppertal
- ❖ **Dr. Peter Haller**  
Geschäftsführer Serviceplan Gruppe für  
innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

16.00 Uhr      ➤ Diskussion ◀

16.45 Uhr      ➤ Schlusswort ◀

## **Moderation**

**Prof. Dr. Dr. h. c. Richard Köhler**  
Emeritus am Marketing-Seminar  
der Universität zu Köln

## **Am Vorabend**

Mittwoch, 27. Februar 2008, 19.00 Uhr

**Empfang** der G·E·M für die Teilnehmer am 12. G·E·M Markendialog, Buffet

**Gastvortrag** von **Dr. Notker Wolf OSB**, Rom:

**Wandel der Werte in der Gesellschaft**