

# ZUKUNFTS MUT

und die Rolle von Marken



12. März 2026, Beginn 10:00 Uhr

Moderation Monika Schulze, Vize-Präsidentin G·E·M

- 
- 10:00 - 10:15** Zukunftsmut und die Rolle von Marken –  
Erkenntnisse der Studie “Projekt Zuversicht”  
und ihre Bedeutung für das Marketing  
Jens Lönneker, Präsident G·E·M,  
Geschäftsführer Rheingold Salon
- 
- 10:15 - 10:45** Zukunftsfitt durch Markenstärke  
Alexandra Liepe, Senior Innovation Consultant, TrendOne
- 
- 10:45 - 11:15** Nachhaltiger Markenerfolg durch  
mutige Markenführung  
Prof. Dr. Götz Rehn, Gründer Alnatura
- 
- 11:15 - 11:30** Kaffee Pause
- 
- 11:30 - 12:15** “Menschen vertrauen Marken mehr als der Polizei”  
Insights aus der Studie Vertrauen in Marken  
Jens Lönneker, Präsident G·E·M, Geschäftsführer Rheingold Salon  
Maximilian von Fritsch, Markenverband e.V.
- 
- 12:15 - 13:30** Deep Dives: Mit Marken Zukunft schaffen  
Prof. Dr. Julia Frohne, Vorstand G·E·M  
Walter Freese, Vorstand G·E·M  
Dr. Malek Grimm, Vorstand G·E·M

# ZUKUNFTS MUT

und die Rolle von Marken



12. März 2026, Beginn 10:00 Uhr

Moderation Monika Schulze, Vize-Präsidentin G-E-M

---

13:30 - 14:30 Lunch und Networking

---

14:30 - 15:00

Ergebnisse der Deep Dive Sessions:  
Wie schaffen Marken Zukunft?

Prof. Dr. Julia Frohne, Vorstand G-E-M

Walter Freese, Vorstand G-E-M

Dr. Malek Grimm, Vorstand G-E-M

---

15:00 - 15:30

Mut eine neue Marke aufzubauen –

Techno meets Brand Building

Dr. Ruediger Theiselmann, CEO Digitorney Group

---

15:30 - 16:00

Kaffee Pause

---

16:00 - 16:30

Farbe bekennen für die Zukunft:

Mut, Wandel, Mittelstand

Christian Schmidt, CEO KEIL Befestigungstechnik GmbH

---

16:30 - 17:00

Zusammenfassung & Ausklang

Monika Schulze, Vize-Präsidentin G-E-M