

## Organisatorische Hinweise



### Veranstalter:

**G·E·M Gesellschaft zur Erforschung  
des Markenwesens (G·E·M) e. V.**

Unter den Linden 42, 10117 Berlin  
www.gem-online.de

### Geschäftsstelle:

Wolfgang K.A. Disch, Geschäftsführer G·E·M  
Bondenwald 23, 22453 Hamburg  
Tel.: 0 40/410 31 48, Fax: 0 40/410 12 76  
eMail: info@gem-online.de

### Termin:

**Donnerstag, 16. Februar 2017**, 09.30 bis 17.15 Uhr:

21. G·E·M Markendialog

Am Vorabend, **Mittwoch, 15. Februar 2017**, 19.00 Uhr:

7. »G·E·M Award«

### Tagungsort:

**SEMINARIS CampusHotel Berlin  
Science & Conference Center**

Takustraße 39, 14195 Berlin-Dahlem  
www.seminaris.de/berlin

Zimmerkontingent im SEMINARIS CampusHotel Berlin  
für 15./16. Februar 2017, Stichwort „GEM2017“

EZ: 91,00 Euro; DZ: 118,50 Euro

eMail: berlin@seminaris.de; Tel.: 0 30/55 77 97-411, Fax: -414

### Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffer, Getränke, Tagungsdokumentation

€ 400,- für Mitglieder der G·E·M

€ 800,- für Nichtmitglieder

€ 100,- für Lehrstuhlinhaber

€ 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

Im Falle einer Stornierung der Anmeldung bis 08.02.2017 (1 Woche vorher) fällt eine halbe Gebühr an, bei einer Stornierung danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr.

### Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung.

Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



## Die Marke im Zentrum der Transformation

und

**Verleihung des »G·E·M Award« 2017  
an Alfred T. Ritter**

**15./16. Februar 2017  
SEMINARIS CampusHotel Berlin  
Berlin-Dahlem**

## Die Marke im Zentrum der Transformation

„**Process of Creative Destruction**“ nennt **Schumpeter** den Prozess, „der unaufhörlich die Wirtschaftsstruktur von innen heraus revolutioniert, unaufhörlich die alte Struktur zerstört und unaufhörlich eine neue schafft“. Doch er fügt hinzu: „**Destruction** may not be the right word after all. Perhaps I should have spoken of **transformation**.“<sup>\*)</sup>

**Transformation** ist ein Prozess des Wandels, der Erneuerung, des Trennens von Bewährtem. Transformation ist ein gewollter Prozess zielgerichteter Änderungen der unternehmerischen Strategie. Und in diesem Prozess ist **Marke Anker nach drinnen und draußen**.

16. Februar 2017

09.30 Uhr

### Begrüßung und Einführung in die Thematik des 21. G·E·M Markendialogs

**Friedrich Neukirch**, Präsident G·E·M

Keynote

### Die großen Transformationen

**Leo A. Nefiodow**, Zukunftsforscher, Vertreter der Theorie der langen Wellen, Sankt Augustin

09.45 – 10.25 Uhr

10.25 – 10.40 Uhr Diskussion

10.40 – 11.00 Uhr > Pause <

Block I

### Marken-Vertrauen im digitalen Kommunikationsgewitter

11.00 – 12.00 Uhr

Aus der Wissenschaft:

**Prof. Dr. Christoph Burman**, Universität Bremen

Aus der Praxis:

**Axel Dahm**, Sprecher der Geschäftsführung Bitburger Braugruppe

12.00 – 12.30 Uhr Diskussion

12.30 – 13.30 Uhr > Lunch <

<sup>\*)</sup> Joseph A. Schumpeter: *Capitalism, Socialism and Democracy*, New York 1942, *The Process of Creative Destruction* (Seiten 81-86) und Seite 162

Block II

### Marken-Kraft als Anker im Prozess der Transformation

13.30 – 14.30 Uhr

Aus der Wissenschaft:

**Prof. Dr. Peter Kenning**, Universität Düsseldorf

Aus der Praxis:

**Jennifer Treiber-Ruckenbrod**, Leitung Markenportfoliostrategie und Markenmessung, BMW Group

14.30 – 15.00 Uhr Diskussion

15.00 – 15.30 Uhr > Pause <

Block III

### Marken-Führung im Kontext der Transformation

15.30 – 16.30 Uhr

Aus der Wissenschaft:

**Prof. Dr. Marcus Schögel**, Universität St. Gallen

Aus der Praxis:

NN

16.30 – 17.00 Uhr Diskussion

17.00 – 17.15 Uhr

### Schlusswort

**Friedrich Neukirch**, Präsident G·E·M

Am Vorabend

Mittwoch, 15. Februar 2017, 19.00 Uhr bis ca. 22.30 Uhr:

Empfang für die Teilnehmer am 21. G·E·M Markendialog und Gäste:  
»G·E·M Award« 2017 für **Alfred T. Ritter**, anschließend Dinner-Bufferet

Restaurant „Papillon“

SEMINARIS CampusHotel Berlin

Takustraße 39, 14195 Berlin-Dahlem