

Organisatorische Hinweise



Veranstalter:

**Gesellschaft zur Erforschung
des Markenwesens (G·E·M) e. V.**

Unter den Linden 42, 10117 Berlin

eMail: info@gem-online.de

Geschäftsstelle:

Jens Lönneker, Geschäftsführender Vorstand G·E·M

Hohe Str. 160–168, 50667 Köln

Tel.: 02 21/86 006-30, Fax: 02 21/86 006-999

eMail: info@gem-online.de

Termin:

Donnerstag, 21. März 2019, 09.30 bis 17.15 Uhr:

23. G·E·M Markendialog

Am Vorabend, **Mittwoch, 20. März 2019**, 19.00 Uhr:

9. G·E·M Award

Tagungsort:

SEMINARIS CampusHotel Berlin

Science & Conference Center

Takustraße 39, 14195 Berlin-Dahlem

www.seminaris.de/berlin

Zimmerkontingent im SEMINARIS CampusHotel Berlin

für 20./21. März 2019, Stichwort „GEM2019“

EZ: 93,00 Euro; DZ: 103,00 Euro

eMail: berlin@seminaris.de; Tel.: 0 30/55 77 97-200, Fax: -100

Teilnahmegebühr:

23. G·E·M Markendialog und 9. G·E·M Award

€ 400,- für Mitglieder der G·E·M

€ 800,- für Nichtmitglieder

€ 100,- für Lehrstuhlinhaber

€ 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

Im Falle einer Stornierung der Anmeldung bis 13.03.2019 (1 Woche vorher) fällt eine halbe Gebühr an, bei einer Stornierung danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr.

Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung.

Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



Künstliche Intelligenz – Game-Changer für die Markenführung

und

**Verleihung des G·E·M Award 2019 an
Dr. Michael Otto**

**20./21. März 2019
SEMINARIS CampusHotel Berlin
Berlin-Dahlem**

Künstliche Intelligenz – Game-Changer für die Markenführung

Künstliche Intelligenz drängt längst in alle Bereiche unseres Alltags – selbst in die kleinsten Nischen: Die vernetzte Procter & Gamble-Zahnbürste Oral B Genius X analysiert das persönliche Putzverhalten, lernt und gibt auf Basis der Analyse von tausenden von Varianten individualisierte Tipps zur besseren Zahnpflege. KI überall – beim autonomen Fahren, bei der Konfektionierung von Produkten oder um Netflix-Serien zu vermarkten. KI verändert die Märkte und die Spielregeln der Markenführung. Sie ist ein Game-Changer.

Der 23. G-E-M Markendialog wird unterschiedliche Konzepte rund um KI und Markenführung vorstellen und in Austausch bringen. Dabei soll es manchmal durchaus kontrovers zugehen. Dazu wird auch ein neuer „Baustein“ in den diesjährigen G-E-M Markendialog eingeführt: ‚Disruption-Beiträge‘ zwischen den Blöcken, die das neue, radikal andere Denken von Start-Ups in die Diskussion einbringen.

Moderation: **Jens Lönneker, Dr. Oliver Nickel**

Donnerstag, 21. März 2019

09.30 Uhr

Begrüßung und Einführung in die Thematik des 23. G-E-M Markendialogs

Block I

Neue Rahmenbedingungen durch KI

09.45 – 10.45 Uhr

Aus der Praxis:

Petri Kokko, Managing Director, Google Germany GmbH
“The Digital Transformation” – Google’s strategic journey from desktop to mobile first and now AI”

Aus der Wissenschaft:

Prof. Dr. Thomas Klindt, Noerr LLP, Fachanwalt für Digitalisierung & Automatisierung
„Rechtliche Herausforderungen durch Digitalisierung und KI: Marken, Märkte, Margen“

10.45 – 11.15 Uhr Diskussion

11.15 – 11.45 Uhr > Pause <

Disruption I

11.45 – 12.00 Uhr

Raimund Bau, CEO S01 – The Segment of One (Tech Start-up)
„Individuelle Kundenangebote in Echtzeit. Wird Produktintelligenz wichtiger als Markenintelligenz?“

12.00 – 12.15 Uhr Diskussion

12.15 – 13.00 Uhr > Lunch <

Block II

Marke und Kaufentscheidungen im Einfluss von KI

13.00 – 14.00 Uhr

Aus der Wissenschaft:

Prof. Dr. Peter Gentsch, Professor für internationale Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Digital Management und Data Science an der Hochschule Aalen
„Wozu noch Marke?“

Aus der Praxis:

Claudia Studtmann, Head of Sales Retail – Facebook Germany GmbH
„Marke und Markenkommunikation im Umfeld von Social Media“

14.00 – 14.30 Uhr Diskussion

Disruption II

14.30 – 14.45 Uhr

Norbert Hegmann, Gründer & CEO / **Thorsten Bausch**, Gründer & CMO MyEnso (neue deutsche LEH-Plattform)
„Kunden, listet doch mal den Handel aus!“

14.45 – 15.00 Uhr Diskussion

15.00 – 15.30 Uhr > Pause <

Block III

Markenführung im Zeitalter der KI

15.30 – 16.30 Uhr

Aus der Wissenschaft:

Prof. Dr. Daniel M. Ringel, Assistant Professor of Marketing, UNC Kenan-Flagler Business School
„Entwicklung von Markenassoziationen: Einblicke durch Neuronales Lernen und Vergessen anhand User-Generated-Content“

Aus der Praxis:

Monika Schulze, Vorstand Marketing und Digitalisierung, Zurich International
„Die Zurich versteht Digitalisierung und als ganzheitlichen und kundenzentrischen Prozess“

16.30 – 17.00 Uhr Diskussion

17.00 Uhr

Schlusswort

Am Vorabend

Mittwoch, 20. März 2019, 19.00 Uhr bis ca. 22.30 Uhr:

Empfang für die Teilnehmer am 23. G-E-M Markendialog und Gäste:
G-E-M Award 2019 für Dr. Michael Otto, anschließend Dinner-Bufferet

Restaurant „Papillon“

SEMINARIS CampusHotel Berlin · Takustraße 39, 14195 Berlin-Dahlem