

Organisatorische Hinweise

Veranstalter:

G·E·M
**Gesellschaft zur Erforschung
des Markenwesens e. V.**
Unter den Linden 42, 10117 Berlin
Tel.: 0 30/20 61 68-47, Fax: 0 30/20 61 68-747
eMail: info@gem-online.de

Termin:

Donnerstag, 5. März 2009: 10.00 bis 17.15 Uhr
Am Vorabend, **Mittwoch, 4. März 2009,** 19.00 Uhr:
Empfang der G·E·M und **Gastvortrag** von Hans-Joachim Otto MdB

Tagungsort:

Harnack-Haus
Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft
Innestraße 16–20, 14195 Berlin-Dahlem
Tel.: 0 30/84 13-38 04, Fax: 0 30/84 13-38 01
Internet: www.harnackhaus-berlin.mpg.de

Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffet, Getränke, Tagungsdokumentation
€ 400,- für Mitglieder der G·E·M
€ 800,- für Nichtmitglieder
€ 100,- für Lehrstuhlinhaber
€ 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühren nach Erhalt der Rechnung.
Im Falle einer Stornierung bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe,
danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet.
Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



13. G·E·M Markendialog

Marken im Einfluss des Internet

5. März 2009
Harnack-Haus
Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft
Berlin-Dahlem

10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Thematik des
13. G·E·M Markendialogs**
Friedrich Neukirch
Vorsitzender der G·E·M

I. Themenblock

Spezifische Herausforderungen des Internet an die Markenführung

10.15 Uhr

❖ **Professor Dr. Marcus Schögel**
Institut für Marketing und Handel, Universität St. Gallen

❖ **Jörg-Alexander Ellhof**
Leiter Internationale Marketing-Kommunikation, Renault SAS,
Frankreich

11.15 Uhr ➤ Diskussion ◀

12.00 Uhr ➤ Pause ◀

II. Themenblock

Chancen des Internet für die Markenführung

12.15 Uhr

❖ **Professor Dr. Claudia Fantapié Altobelli**
Institut für Marketing, Helmut-Schmidt-Universität –
Universität der Bundeswehr Hamburg

12.45 Uhr ➤ Mittagessen/Lunch ◀

13.45 Uhr

❖ **Dr. Hans-Willi Schroiff**
Corporate Vice President Market Research/Business Intelligence,
Henkel AG & Co. KGaA

14.15 Uhr ➤ Diskussion ◀

III. Themenblock

Brand Communities im Web

15.00 Uhr

❖ **Professor Dr. Hans H. Bauer**
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing II,
Universität Mannheim

❖ **Lars Wöbcke**
Communication & Corporate Marketing Director
der Nestlé Deutschland AG

16.00 Uhr ➤ Diskussion ◀

16.45 Uhr ➤ Schlusswort ◀

Moderation

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Richard Köhler
Emeritus am Marketing-Seminar
der Universität zu Köln

Am Vorabend

Mittwoch, 4. März 2009, 19.00 Uhr

Empfang der G·E·M für die Teilnehmer am 13. G·E·M Markendialog, Buffet
Gastvortrag von **Hans-Joachim Otto** MdB, Vorsitzender des Ausschusses
für Kultur und Medien im Deutschen Bundestag:

Internet als Teil der Medienkultur