

Organisatorische Hinweise

Veranstalter:

**G·E·M Gesellschaft zur Erforschung
des Markenwesens e. V.**

Unter den Linden 42, 10117 Berlin

Tel.: 0 30/20 61 68-22, Fax: 0 30/20 61 68-777

eMail: info@gem-online.de

Termin:

Donnerstag, 23. Februar 2012: 09.30 bis 17.15 Uhr

Am Vorabend, **Mittwoch, 22. Februar 2012,** 19.00 Uhr:

Empfang der G·E·M und Verleihung des »G·E·M Award« 2012

Tagungsort:

SEMINARIS CampusHotel Berlin

Science & Conference Center

Takustraße 39, 14195 Berlin-Dahlem

www.seminaris.de/berlin

Zimmerkontingent im SEMINARIS CampusHotel Berlin

für 22./23. Februar 2012, Stichwort „GEM 2012“

EZ: 89,00 Euro; DZ: 124,00 Euro

eMail: berlin@seminaris.de; Tel.: 0 30/55 77 97-200, Fax: -100

Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffet, Getränke, Tagungsdokumentation

€ 400,- für Mitglieder der G·E·M

€ 800,- für Nichtmitglieder

€ 100,- für Lehrstuhlinhaber

€ 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung.

Im Falle einer Stornierung bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet.

Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



16. G·E·M Markendialog

Markenführung vor drei großen Herausforderungen

23. Februar 2012
SEMINARIS CampusHotel Berlin
Berlin-Dahlem

09.30 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Thematik des
16. G·E·M Markendialogs**
Friedrich Neukirch
Vorsitzender der G·E·M

Herausforderung I

Markenführung braucht Dynamisierung

09.40 Uhr

❖ **Prof. Dr. Christoph Burmann**
Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM)
Universität Bremen

❖ **Lothar Korn**
Leiter Marketing Kommunikation, AUDI AG, Ingolstadt

10.40 Uhr Diskussion

Gesprächsleitung: Wolfgang K.A. Disch

11.15 Uhr ➤ Pause ◀

Herausforderung II

Ethik und Nachhaltigkeit in der Markenführung schaffen Vertrauen

11.45 Uhr

❖ **Prof. Dr. Nicole Fabisch**
Professorin für Marketing und Internationales Management
EBC Hochschule Hamburg

❖ **Reinhard Schneider**
Vorsitzender der Geschäftsführung
Werner & Mertz GmbH, Mainz

12.45 Uhr Diskussion

Gesprächsleitung: Peter-Michael Thom

13.20 Uhr ➤ Mittagessen/Lunch ◀

Herausforderung III

Markenführung mit Facebook, Twitter & Co. – Ja, aber wie?

14.30 Uhr

❖ **Prof. Dr. Marc Drüner**
Professur für Marketing und Innovationsmanagement
Steinbeis-Hochschule Berlin SHB

❖ **Thomas de Buhr**
Director Branding, Google Germany, Hamburg

❖ **Florian Wieser**
Mitinhaber der Herausforderer-Agentur coUNDco, Zürich/London
Leiter Community Building

16.00 Uhr Diskussion

Gesprächsleitung: Martin Ruppmann

16.45 Uhr ➤ Schlusswort ◀

Am Vorabend, Mittwoch, 22. Februar 2012, 19.00 Uhr:

Empfang der G·E·M für die Teilnehmer am 16. G·E·M Markendialog, Buffet
Verleihung des »G·E·M Award« 2012

Die G·E·M Veranstaltungen

G·E·M Markendialog

seit 1997 die Frühjahrsveranstaltung – Ende Februar:
Aktuelle Themen aus dem Bereich Marke und Markenführung
im Dialog zwischen Wissenschaft und Unternehmenspraxis.

G·E·M Kaminesgespräch

seit 2003 ein Abend Anlass – im kleinen Kreis:
Erfolgreiche Markenverantwortliche geben Einblicke
in gemachte Erfahrungen bei der Führung und Pflege von Marken.

G·E·M Forum

seit 2008 die Herbstveranstaltung – Mitte November:
Zukunftsweisende Impulse für die Markenführung
aus Wissenschaft und Praxis mit interdisziplinärem Ansatz.