

## Organisatorische Hinweise

### Veranstalter:

#### **G·E·M Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e. V.**

Unter den Linden 42, 10117 Berlin  
Tel.: 0 30/20 61 68-0, Fax: 0 30/20 61 68-777  
eMail: info@gem-online.de

#### Geschäftsstelle:

Wolfgang K.A. Disch, Geschäftsführer G·E·M  
Bondenwald 23, 22453 Hamburg  
Tel.: 0 40/410 31 48, Fax: 0 40/410 12 76  
eMail: info@gem-online.de

### Termin:

**Donnerstag, 20. Februar 2014:** 09.30 bis 17.15 Uhr  
Am Vorabend, **Mittwoch, 19. Februar 2014,** 19.00 Uhr:  
**Empfang** der G·E·M und Verleihung des »G·E·M Award« 2014

### Tagungsort:

**SEMINARIS CampusHotel Berlin**  
**Science & Conference Center**  
Takustraße 39, 14195 Berlin-Dahlem  
www.seminaris.de/berlin

Zimmerkontingent im SEMINARIS CampusHotel Berlin  
für 19./20. Februar 2014, Stichwort „GEM 2014“  
EZ: 91,00 Euro; DZ: 111,00 Euro  
eMail: berlin@seminaris.de; Tel.: 0 30/55 77 97-200, Fax: -100

### Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffer, Getränke, Tagungsdokumentation  
€ 400,- für Mitglieder der G·E·M  
€ 800,- für Nichtmitglieder  
€ 100,- für Lehrstuhlinhaber  
€ 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

### Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung.  
Im Falle einer Stornierung bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe,  
danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet.  
Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



## 18. G·E·M Markendialog

### Das digitale Zeitalter fo(ö)rdert Markenführung über alle Sinne

**20. Februar 2014**  
**SEMINARIS CampusHotel Berlin**  
Berlin-Dahlem  
Conference Center, Raum „Cambridge“

09.30 Uhr

Begrüßung

**Friedrich Neukirch**, Vorsitzender der G·E·M

Block I

### **Beziehungen zu Marken durch sinnliches Erfahren**

09.45 – 10.30 Uhr

Aus der Wissenschaft:

#### **Über den Verlust der Menschen an Sinnerfahrung**

Prof. Dr. Wilhelm Schmid, Philosoph, Berlin,  
Autor des Buches „Dem Leben Sinn geben“

10.30 – 11.15 Uhr

Aus den sechs G·E·M Foren:

#### **Wie Marken wirken, sprechen, klingen, duften, sich anfühlen und schmecken**

Auf dem Podium die Vertreter der sechs G·E·M Foren:

Prof. Dr. Dieter Ahlert (2008 in Münster: „Wie Marken wirken“),

Prof. Dr. Albert Busch (2009 in Göttingen: „Wie Marken sprechen“),

Carl-Frank Westermann (2010 in Berlin: „Wie Marken klingen“),

Prof. Dr. Dr. med. habil. Hanns Hatt (2011 in Bochum: „Wie Marken duften“),

PD Dr. Martin Grunwald (2012 in Leipzig: „Wie Marken sich anfühlen“) und

Prof. Dr. Theo Smaczny (2013 in Potsdam: „Wie Marken schmecken“).

Moderation: Dr. Oliver Nickel, Managing Partner SWELL GmbH, Nürnberg

11.15 – 11.45 Uhr Diskussion

11.45 – 12.15 Uhr > Pause <

Block II

### **Das digitale Zeitalter fordert neue Ansätze für die Markenführung über alle Sinne**

12.15 – 12.45 Uhr

Aus der Wissenschaft:

#### **Alles verschwindet. Vom Aufgalopp der Virtualität**

Bernd Kauffmann, Jurist, Generalbevollmächtigter und Geschäftsführer

Stiftung Schloss Neuhardenberg, Berlin; Künstlerischer Leiter der „Movimentos

Festwochen“ der Autostadt in Wolfsburg

12.45 – 13.00 Uhr Diskussion

13.00 – 14.00 Uhr

> Lunch <

**im Restaurant „Papillon“** im Hotelhauptgebäude  
Kaffee danach vor dem Tagungsraum „Cambridge“  
im Conference Center

14.00 – 14.30 Uhr

Aus der Praxis:

#### **Die neuen Möglichkeiten, Marken in der digitalen Welt erlebbar zu machen**

Uwe Munzinger, Partner bei Sasserath Munzinger Plus GmbH, Gesellschaft für umsetzungsorientierte Markenberatung und Markenentwicklung, Berlin,  
Co-Autor des Buches „Marken erleben im digitalen Zeitalter“

14.30 – 14.50 Uhr Diskussion

14.50 – 15.20 Uhr > Pause <

Block III

### **Das digitale Zeitalter fördert neue Möglichkeiten für die Markenführung über alle Sinne**

15.20 – 15.40 Uhr

Aus der Wissenschaft:

#### **Spiegelneuronen als Brücke in die digitale Welt**

Prof. Dr. Peter Kenning, Inhaber des Lehrstuhls für Marketing,  
Zeppelin Universität, Friedrichshafen

15.40 – 16.05 Uhr Diskussion

16.05 – 16.35 Uhr

Aus der Praxis:

#### **Wie das digitale Zeitalter sinnlich wahrnehmbare Dimensionen erschafft**

Torsten Henning Hensel, Head of Strategy,

GREENKERN International GmbH, Berlin – Agenturgruppe Aperto

16.35 – 17.00 Uhr Diskussion

17.00 Uhr

Schlusswort

**Friedrich Neukirch**