

Organisatorische Hinweise

Veranstalter:

G·E·M Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e. V.

Unter den Linden 42, 10117 Berlin
Tel.: 0 30/20 61 68-0, Fax: 0 30/20 61 68-777
eMail: info@gem-online.de

Geschäftsstelle:

Wolfgang K.A. Disch, Geschäftsführer G·E·M
Bondenwald 23, 22453 Hamburg
Tel.: 0 40/410 31 48, Fax: 0 40/410 12 76
eMail: info@gem-online.de

Termin:

Donnerstag, 19. Februar 2015: 09.30 bis 17.15 Uhr

Am Vorabend, **Mittwoch, 18. Februar 2015,** 19.00 Uhr:

Empfang der G·E·M und Verleihung des »G·E·M Award« 2015

Tagungsort:

SEMINARIS CampusHotel Berlin

Science & Conference Center

Takustraße 39, 14195 Berlin-Dahlem

www.seminaris.de/berlin

Zimmerkontingent im SEMINARIS CampusHotel Berlin

für 18./19. Februar 2015, Stichwort „GEM 2015“

EZ: 91,00 Euro; DZ: 116,00 Euro

eMail: berlin@seminaris.de; Tel.: 0 30/55 77 97-200, Fax: -100

Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffer, Getränke, Tagungsdokumentation

€ 400,- für Mitglieder der G·E·M

€ 800,- für Nichtmitglieder

€ 100,- für Lehrstuhlinhaber

€ 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung.

Im Falle einer Stornierung bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet.

Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



19. G·E·M Markendialog

Die digitale Beschleunigung verlangt mehr Markenführung

19. Februar 2015

SEMINARIS CampusHotel Berlin

Berlin-Dahlem

Conference Center, Raum „Cambridge“

09.30 Uhr

Begrüßung

Friedrich Neukirch, Präsident G·E·M

Keynote

Wieviel digitale Beschleunigung verträgt der Mensch?

09.50 – 10.15 Uhr

Prof. Dr. Werner Thiede, Regensburg. Theologe und Publizist,
Autor u.a. des Buches „Die digitalisierte Freiheit“

10.15 – 10.35 Uhr Diskussion

10.35 – 11.00 Uhr > Pause <

Block I

Digitale Beschleunigung <vs.> Etablierte Unternehmen

11.00 – 11.18 Uhr

Aus der Wissenschaft:

Wirkungsvolles Cross-Channel Management in Zeiten des digitalen Wandels

Prof. Dr. Thomas Rudolph, Universität St. Gallen

11.20 – 11.50 Uhr

Aus der Praxis:

Die Antworten auf die digitale Welt im Unternehmen verankern

Oliver Hempel, Head of Global Digital Marketing and eCommerce, Faber-Castell,
Stein

German Schulz, Leiter Marken-Management, VfL Wolfsburg, Wolfsburg

11.50 – 12.30 Uhr Diskussion

12.30 – 13.30 Uhr > Lunch <

im Restaurant „Papillon“ im Hotelgebäude
Kaffee danach vor dem Tagungsraum „Cambridge“
im Conference Center

Block II

Hektisches Reagieren <vs.> Nachhaltiges Vertrauen

13.30 – 13.48 Uhr

Aus der Wissenschaft:

Real, Digital, Social? Egal: Hauptsache Marke

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, EBS Business School, Oestrich-Winkel

13.50 – 14.08 Uhr

Aus der Praxis:

Warum Unternehmen mit verzögerten Entscheidungen erfolgreich sind

Marcus Macioszek, Marketingleiter der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG,
Gerolstein

14.10 – 14.30 Uhr Diskussion

14.30 – 15.00 Uhr > Pause <

Insert

15.00 – 15.18 Uhr

Marketing's new and re-designed 7 P's

Toni Keskinen

15.20 – 15.35 Uhr Diskussion

Block III

Back to the Essentials <vs.> Trend Hopping

15.35 – 17.00 Uhr

Das unerschütterliche System der Marke. Was kommt, was geht, was bleibt?

1. Grundlagen-Studie der G·E·M: Einführung

Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz/Prof. Dr. Carsten Baumgarth

2. Domizlaff Revisited – Die Gesetze der Markenführung und ihre Gültigkeit

Live-Research: Forschung mit den Teilnehmern des 19. G·E·M Markendialog
Moderation: Prof. Dr. Carsten Baumgarth/Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz

3. Das unerschütterliche System der Marke? Was kommt, was geht, was bleibt?

Vortrag von Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz mit Ergebnissen der Expertenstudie

17.00 Uhr

Schlusswort

Friedrich Neukirch

17.30 – 19.30 Uhr

Begleitende Ausstellung

„Farbrausch trifft RAL 4010“ – Pop-up-Ausstellung zum Thema Kunst und
Marke.

Führung mit Prof. Dr. Carsten Baumgarth